



## ใบสมัครเข้าร่วม

แผนงานบ่มเพาะธุรกิจวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม กิจกรรม RSP New Release 2025

ชื่อผลิตภัณฑ์ .....

สังกัด : อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

### 1. ข้อมูลผู้ประกอบการ

รูปผู้ประกอบการ

โลโกอุทยาน/หน่วยงาน

ชื่อ-นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว) .....

สถานที่ติดต่อ เลขที่..... หมู่..... ซอย..... ถนน..... ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

เบอร์โทรศัพท์ ..... อีเมล.....

การศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับ

กำลังศึกษา

( ) อาชีวศึกษา/ปวช./มัธยมปลาย

( ) ปริญญาตรี

( ) อนุปริญญา/ปวส./ปวท.

( ) ปริญญาโทหรือสูงกว่า

( ) ปริญญาตรี

( ) อื่นๆ .....

( ) ปริญญาโท

( ) ปริญญาเอก

( ) อื่นๆ .....

สำเร็จการศึกษาด้านสาขาวิชา.....ปีพ.ศ. ....

สถาบัน.....

## 2. ข้อมูลธุรกิจ

ชื่อสถานประกอบการ.....รหัสนิติบุคคล 13 หลัก.....

ที่ตั้ง ชื่ออาคาร.....เลขที่.....หมู่ที่.....ซอย.....

ถนน.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....

จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....

E-mail:.....Website.....

วันที่จดทะเบียนนิติบุคคล.....ทุนจดทะเบียน.....

สัดส่วนการถือหุ้นของผู้สมัคร(%).....

ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ เริ่มต้นปี พ.ศ. .... จำนวนพนักงานประจำ.....คน

มูลค่ายอดขาย.....บาท/ปี    เงินลงทุนเริ่มต้นตอนตั้งกิจการ.....บาท

รูปแบบธุรกิจ ( )เจ้าของคนเดียว

( ) มีหุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด

( ) บริษัทจำกัด

( ) อื่นๆ ระบุ.....

ลักษณะกิจการ ( ) การผลิต ( ) การบริการ ( ) การค้าปลีก ( ) การค้าส่ง

### 3. ข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 3.1 รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ พร้อมรูปผลิตภัณฑ์หรือบริการ

[illegible]

### 3.2 โอกาส/ความสามารถในการแข่งขัน

(สินค้าของท่านมีความสามารถในการแข่งขันหรือไม่, สินค้าดีกว่าสินค้าอื่นอย่างไรและทำอย่างไรสินค้าของท่านจึงจะอยู่รอดได้, อุปสรรคที่เด่นชัดที่จะเกิดขึ้นในอนาคต)

[illegible]

### 3.3 เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ

(รบกวนเพิ่มเติมเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/อธิบายภายใต้เทคโนโลยีที่ใช้, ความต้องการที่จะทำหรือพัฒนาเพื่อให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้นในอนาคต, คุณมีการป้องกันทางทรัพย์สินหรือไม่ เช่น การจดสิทธิบัตร, การจดสิทธิ เทคโนโลยีที่ท่านต้องการสร้างท่านมีความเกี่ยวข้องกับวิจัยของมหาวิทยาลัยหรือการร่วมกันกับเอกชนหรือไม่)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary-ruled notebook paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

### 3.4 โมเดลธุรกิจ

(การสร้างรายได้ของบริษัท, ยุทธวิธีในการขายหรือการตลาดเพื่อให้ได้ส่วนแบ่งทางการตลาด, การคาดการณ์ผลกำไร)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

(.....)