



ประกาศมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

เรื่อง คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมโครงการและเกณฑ์การพิจารณาโครงการที่สมัครเข้าร่วม
ภายใต้การดำเนินโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในภูมิภาคใต้ตอนบน

ด้วย อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ได้ดำเนินโครงการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ในภูมิภาคใต้ ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร จังหวัดระนอง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อเร่งให้เกิดการขยายผลโครงการนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ ผ่านกลไกทางการเงิน (Finance) และกลไกไม่ใช้เงิน (Non-Finance) ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำหรับการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Enterprise; IBE) ที่ประกอบด้วยวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEs) ในพื้นที่ดังกล่าว พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือจากเครือข่ายนวัตกรรม ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม ให้สามารถช่วยเพิ่มโอกาสการเติบโตทางธุรกิจ (growth) แบบยั่งยืน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้

๑.คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ

๑.๑.เป็นผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่ วิสาหกิจเพื่อสังคม สมาคมวิสาหกิจชุมชนมูลนิธิ หรือ นิติบุคคลไทย ที่ดำเนินกิจการอยู่ในภูมิภาคใต้ตอนบน (จังหวัดชุมพร, ระนอง, สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช) โดยมีผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๑

๑.๒.ผู้เสนอโครงการที่ขอรับการสนับสนุนต้องมีผลิตภัณฑ์/บริการด้านอัตลักษณ์ของพื้นที่ ซึ่งพร้อมจะเข้าสู่ตลาดหรืออยู่ในตลาดเรียบร้อยแล้ว และมีศักยภาพในการขยายสู่เชิงพาณิชย์ โดยอยู่ในช่วงการพัฒนาต้นแบบเชิงพาณิชย์ขึ้นไป (TRL ๕-๙)

๑.๓.ผู้ประกอบการมีความสามารถในการบริหารจัดการกิจการหรือธุรกิจด้านอัตลักษณ์ของพื้นที่ และความพร้อมในการเสนอโมเดลธุรกิจ ด้านการตลาดและการลงทุนให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการให้การสนับสนุน

๑.๔.ไม่เป็นผู้ได้รับการสนับสนุนทุนจากหน่วยงานอื่นในโครงการเดียวกันในระหว่างกรยื่นข้อเสนอโครงการจนถึงพิจารณาโครงการ เว้นแต่ทุนนั้นเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ซ้ำซ้อนกับค่าใช้จ่ายที่ขอรับการสนับสนุนทุน

๒.เกณฑ์การพิจารณาโครงการที่สมัครเข้าร่วม

๒.๑.เกณฑ์การพิจารณาโครงการ รอบที่ ๑

๒.๑.๑.การพิจารณาศักยภาพด้านความโดดเด่นในพื้นที่ (๓๐%)

๒.๑.๑.๑.ความเกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ในพื้นที่,ตัวตน/จุดเด่นด้านอัตลักษณ์, ความสัมพันธ์กับอัตลักษณ์ในพื้นที่,ความสามารถในการเป็นตัวแทนด้านอัตลักษณ์ในพื้นที่,ความเชื่อมโยงกับเส้นทางการท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด

๒.๑.๑.๒.การบริหารจัดการด้านนโยบายสิ่งแวดล้อม

(Environmental Policy) การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม,การลดปริมาณคาร์บอนสู่สิ่งแวดล้อม, การดำเนินกิจกรรม/ธุรกิจมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน(Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์(Net Zero Emissions)

๒.๑.๒.การพิจารณาศักยภาพด้านการเป็น Influencer ให้กับพื้นที่ (๒๐%)

๒.๑.๒.๑.ความสามารถในการเป็นแรงดึงดูดที่โดดเด่นในพื้นที่,มีอิทธิพลต่อกลุ่มเป้าหมายบนสื่อ Social Media ต่าง ๆ เพื่อดึงดูดลูกค้าเข้ามารู้จัก/ทดลอง/ซื้อสินค้าและบริการ

๒.๑.๓.การพิจารณาแผนด้านความยั่งยืน (๑๐%)

๒.๑.๓.๑.การดำเนินงานตามแนวทาง ESG

๒.๑.๔.การพิจารณาศักยภาพความเป็นนวัตกรรม (๒๐%)

๒.๑.๔.๑.กระบวนการผลิต,การออกแบบ,วิธีการ,ความใหม่,ความแตกต่างระหว่างสิ่งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันหรือการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

๒.๑.๕.การพิจารณาศักยภาพทางการตลาด (๒๐%)

๒.๑.๕.๑.กลุ่มลูกค้าเป้าหมายทางการตลาด,ช่องทางและวิธีการจัดจำหน่าย,สภาพการแข่งขันของคู่แข่งในปัจจุบัน,ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์กับคู่แข่งในตลาด,ข้อมูลผลประกอบการย้อนหลัง(ถ้ามี)

๒.๑.๕.๒.กลยุทธ์ทางธุรกิจ การได้มาซึ่งรายได้, แนวทางความเป็นไปได้ในการขยายผล, ความเป็นไปได้ในการลงทุน

๒.๑.๕.๓.คุณภาพด้านการบริหารจัดการความพร้อมในการดำเนินธุรกิจขององค์กร, โครงสร้างองค์กรและบุคลากร,ประสบการณ์/ความเชี่ยวชาญในธุรกิจ

๒.๒.เกณฑ์การพิจารณาโครงการ รอบที่ ๒

๒.๒.๑.การพิจารณาศักยภาพด้านความโดดเด่นในพื้นที่(๓๐%)

๒.๒.๑.๑.ความเกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ในพื้นที่,ตัวตน/จุดเด่นด้านอัตลักษณ์, ความสัมพันธ์กับอัตลักษณ์ในพื้นที่,ความสามารถในการเป็นตัวแทนด้านอัตลักษณ์ในพื้นที่,ความเชื่อมโยงกับเส้นทางการท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด

๒.๒.๑.๒.การบริหารจัดการด้านนโยบายสิ่งแวดล้อม

(Environmental Policy) การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม,การลดปริมาณคาร์บอนสู่สิ่งแวดล้อม, การดำเนินกิจกรรม/ธุรกิจมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน(Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์(Net Zero Emissions)

๒.๒.๒.การพิจารณาศักยภาพด้านการเป็น Influencer ให้กับพื้นที่(๑๕%)

๒.๒.๒.๑.ความสามารถในการเป็นแรงดึงดูดที่โดดเด่นในพื้นที่,มีอิทธิพลต่อกลุ่มเป้าหมายบนสื่อ Social Media ต่าง ๆ เพื่อดึงดูดลูกค้าเข้ามารู้จัก/ทดลอง/ซื้อสินค้าและบริการ

๒.๒.๓.การพิจารณาแผนด้านความยั่งยืน (๒๐%)

๒.๒.๓.๑.การดำเนินงานตามแนวคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ESG (Environment, Social และ Government)

๒.๒.๔.การพิจารณาศักยภาพความเป็นนวัตกรรม (๒๐%)

๒.๒.๔.๑.กระบวนการผลิต,การออกแบบ,วิธีการ,ความใหม่,ความแตกต่างระหว่างสิ่งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันหรือการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

๒.๒.๔.๒.กลุ่มลูกค้าเป้าหมายทางการตลาด, ช่องทางและวิธีการจัดจำหน่าย, สภาพการแข่งขันของคู่แข่งในปัจจุบัน,ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์กับคู่แข่งในตลาด, ข้อมูลผลประกอบการย้อนหลัง(ถ้ามี)

๒.๒.๔.๓.กลยุทธ์ทางธุรกิจการได้มาซึ่งรายได้, แนวทางความเป็นไปได้ในการขยายผล, ความเป็นไปได้ในการลงทุน

๒.๒.๔.๔.คุณภาพด้านการบริหารจัดการความพร้อมในการดำเนินธุรกิจขององค์กร, โครงสร้างองค์กรและบุคลากร,ประสบการณ์/ความเชี่ยวชาญในธุรกิจ

๒.๒.๕.ความสมบูรณ์ของข้อเสนอโครงการ (๑๕%)

๒.๒.๕.๑.ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อเสนอแนวคิดโครงการที่จัดทำ, ความชัดเจนของpain point

๓.คะแนนการประเมินโครงการที่สมัครเข้าร่วม

จากเกณฑ์การพิจารณาโครงการที่สมัครเข้าร่วม นำคะแนนมาหาค่าเฉลี่ยแล้วแปลผลการพิจารณาโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในภูมิภาคใต้ตอนบนดังนี้

คะแนนเฉลี่ย (คะแนน)	ผลการพิจารณา	การดำเนินงาน
๗๕.๐๐-๑๐๐.๐๐	ผ่าน	อนุมัติให้การสนับสนุนโครงการ
๗๐.๐๐-๗๔.๙๙	ผ่านแบบมีเงื่อนไข/ ชะลอ	อนุมัติให้การสนับสนุนโครงการโดยมีเงื่อนไขให้ปรับปรุงบางประการหรือชะลอโครงการดังกล่าว โดยให้ผู้เสนอโครงการจัดเตรียมข้อมูลตามข้อคิดเห็น /ข้อเสนอแนะของที่ประชุมแล้วกลับมานำเสนอต่อที่ประชุมอีกครั้งหนึ่ง
๐๐.๐๐-๖๙.๙๙	ไม่ผ่าน	ไม่อนุมัติให้การสนับสนุนโครงการ

ประกาศ ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุรักษ์ ชูทอง)

ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ปฏิบัติหน้าที่แทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

๗ พ.ย. ๖๗ เวลา ๑๖:๔๐:๔๕ Personal PKI-LN

Signature Code : k2/ui-3o2s5-QIAyk-/LSHY

