

หลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อรองรับตลาด E-Commerce

หลักการและเหตุผล

ในยุคดิจิทัลที่โลกมีการก้าวกระโดดอย่างรวดเร็ว ประเทศไทยต้องเตรียมความพร้อมกับการยกระดับและพัฒนาประเทศให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งผลักดันให้หลุดพ้นจากประเทศกับดักรายได้ปานกลางไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างมั่นคง มั่งคั่งและเสมอภาค เพื่อให้ประเทศขับเคลื่อนไปสู่อนาคตได้อย่างยั่งยืน การขับเคลื่อนประเทศด้วยเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ด้วยการพัฒนาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของชาติ รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นเป็นเรื่องสำคัญเร่งด่วน เช่นเดียวกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้พร้อมแข่งขันในเศรษฐกิจโลกนั้น มีความจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมภาคการศึกษา และภาคสังคม โดยเฉพาะการกระจายการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปในระดับภูมิภาคถือเป็นกลไกสำคัญหนึ่งที่จะกระตุ้นการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวม ช่วยเพิ่มโอกาสของภูมิภาคและท้องถิ่นในการเข้าถึงการสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ลดความเหลื่อมล้ำในการพัฒนา สร้างความเท่าเทียมและเพิ่มศักยภาพของท้องถิ่นของภูมิภาคและของประเทศ

อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ และมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในภูมิภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ ทั้ง 14 แห่ง ได้ร่วมมือกันดำเนินงานมานับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 และในช่วงที่ผ่านมาก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมในหลาย ๆ ด้าน อันเป็นการยกระดับและเปลี่ยนทัศนคติของผู้ประกอบการในภูมิภาคให้มีการริเริ่ม ประยุกต์นำความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ในทางกลับกัน ก็เกิดการนำผลงานวิจัยในมหาวิทยาลัยไปต่อยอดสู่ธุรกิจเพิ่มมากขึ้น อาจารย์และนักวิจัยมีการร่วมทำงานกับภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้มีการเปลี่ยนรูปแบบงานวิจัยจากระดับฐานราก (Fundamental Research) ไปสู่ระดับประยุกต์ (Applied Research) ซึ่งมุ่งเน้นการใช้งานจริงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคสามารถสร้างผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีรายใหม่ได้มากกว่า 400 ราย ให้บริการผู้ประกอบการในการแก้ไขปัญหาและให้คำปรึกษาทางเทคโนโลยีกว่า 700 ราย เกิดการวิจัยร่วมกับภาคเอกชนไปกว่า 50 โครงการ มีการใช้ประโยชน์อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคและโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยอีกกว่า 3,000 ครั้ง และจากการศึกษาผลกระทบของโครงการโดยสถาบัน Research Triangle Institute (RTI) ประเทศสหรัฐอเมริกา พบว่า อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคได้สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจโดยตรงให้กับพื้นที่ไปกว่า 3,000 ล้านบาท และเกิดการจ้างงานกว่า 2,000 ตำแหน่ง นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดผลกระทบเศรษฐกิจทางอ้อมมูลค่าประมาณ 7,500 ล้านบาท และการสร้างงานทางอ้อมอีกประมาณ 6,000 ตำแหน่ง ทั้งนี้ การเปลี่ยนผ่านการดำเนินงานของอุทยานวิทยาศาสตร์ ภูมิภาคสู่การขับเคลื่อนการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของชาติภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมนั้นถือเป็นโอกาสที่สำคัญอย่างยิ่งยวดในการสนับสนุนและขยายการดำเนินงานของอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคให้เข้มแข็งและใช้มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มหาวิทยาลัยราชภัฏและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเป็นฐานในการกระจายไปยังพื้นที่ภูมิภาคให้ครอบคลุมมากขึ้น

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังประสบปัญหาการขาดแคลนบุคลากร ทำให้ต้องมีการพึ่งพาแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ บุคลากรที่เข้ามาทำงานในภาคอุตสาหกรรมก็ขาดทักษะ และมีมือการทำงานที่รองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ทางภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมควรร่วมมือกันในการ

พัฒนาความสามารถทางเทคโนโลยีให้กับบุคลากรภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มทักษะความรู้
ให้กับบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม

ความเชี่ยวชาญ

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างกำลังคนและทักษะแห่งอนาคตในภูมิภาค ให้ตอบโจทย์การพัฒนานวัตกรรมของประเทศ
- 2) เพื่อสร้างการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศ ด้วยอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค

วิทยากรหลัก

อาจารย์ ทรงพันธุ์ จันทร์ทอง
อาจารย์ ดร. อัยยพร ขจรไชยกูล
อาจารย์ ดร. ทนง เอี้ยวศิริ
อาจารย์ วชรวรราช พรหมมา
อาจารย์ ศกุนิษฐ์ จันทร์ทอง

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือระดับ ปวช.
2. นิสิต/นักศึกษาชั้นปีที่ 3 หรือผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส.
3. ผู้ที่ทำงานแล้วและต้องการเพิ่มพูนสมรรถนะ
4. ผู้ที่ทำงานแล้วแต่ต้องการเพิ่มพูนสมรรถนะที่แตกต่างไปจากเดิม
5. ผู้สูงอายุหรือผู้ที่เกษียณแล้วต้องการจะประกอบอาชีพอื่นที่แตกต่างจากเดิม

ผู้รับผิดชอบโครงการ

อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวนวันดำเนินการภาคบรรยาย (20 ชั่วโมง) และภาคปฏิบัติ (12 ชั่วโมง)

ตั้งแต่วันที่ 3-4, 10-11 กรกฎาคม 2564 *กำหนดการอบรมอาจปรับได้ตามความเหมาะสม

เปิดรับสมัคร

ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 ถึง 30 มกราคม พ.ศ. 2564

สถานที่ดำเนินการ

บรรยาย/ปฏิบัติ ศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จ.สุราษฎร์ธานี

ค่าใช้จ่ายในการสมัคร

ไม่มีค่าใช้จ่าย (ค่าลงทะเบียน ค่าอาหารและที่พักฟรี)

จำนวนผู้เข้าอบรม

รับจำนวนจำกัดเพียง 20 คน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ผู้เข้าร่วมอบรมผ่านหลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อรองรับตลาด E-Commerce จำนวน 20 ราย และได้ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์จำนวน 20 ผลงาน
- 2) ผู้เข้าร่วมอบรม 20 ราย ได้รับการพัฒนาความรู้และผลงานด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- 3) ภาคเอกชน 10 รายได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการตลาด E-Commerce

กำหนดการและเนื้อหาการอบรม

ครึ่ง	ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	BRAND ISSUE	
1	การวิเคราะห์แบรนด์(BRAND DNA)	การวิเคราะห์ตัวตนของแบรนด์(BRAND IDENTITY)
	BRAND ISSUE	
2	การวิเคราะห์ความต้องการผู้บริโภค 4.0 (Business Model Canvas)	ผังการสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์
	BRAND ISSUE	
3	การออกแบบแบรนด์(BRAND DESIGN)	การสร้างแนวความคิด(CONCEPTUALIZATION)
	BRAND ISSUE	
4	แนวคิดการสื่อสารแบรนด์ (BRAND COMMUNICATION)	การสร้างอัตลักษณ์องค์กร (CORPORATE IDENTITY)
	PACKAGING&PROMOTIONAL ISSUE	
5	การออกแบบตราสินค้าเพื่อการจดทะเบียน	การจัดทำแนวทางการออกแบบตราสินค้า
	PACKAGING&PROMOTIONAL ISSUE	
6	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ กราฟิกเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์	การจัดทำข้อกำหนดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์
	PACKAGING&PROMOTIONAL ISSUE	
7	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ วัสดุและกระบวนการผลิตเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์	การจัดทำข้อกำหนดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์

	SOCIAL&MEDIA ISSUE	
8	STORYTELLING เพื่อการสื่อสาร Brand	ปฏิบัติการ Storytelling เพื่อสร้าง Brand
	SOCIAL&MEDIA ISSUE	
9	การเขียนโฆษณาสินค้าและบริการ	การเขียนโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์
	SOCIAL&MEDIA ISSUE	
10	การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และสินค้าเพื่อการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์และสื่อประชาสัมพันธ์	การถ่ายภาพด้วยสินค้าด้วยสมาร์ทโฟน
	PRESENTATION&TECHNIC ISSUE	
11	การสื่อและเทคนิคการนำเสนองานด้านการ ออกแบบ	การนำเสนอผลงานออกแบบ
	PRESENTATION&TECHNIC ISSUE	
12	นิทรรศการผลงานด้านการออกแบบ	นำเสนองานในรูปแบบนิทรรศการผลงาน

*กำหนดการอบรมอาจปรับได้ตามความเหมาะสม

กำหนดการและเนื้อหาการอบรมหลักสูตร “หลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อรองรับตลาด E-Commerce”

ว/ด/ป	ช่วงทฤษฎี 08:00-12:00	ช่วงปฏิบัติ 13:00-17:00
22/2/64	- ลงทะเบียน - ทดสอบความรู้ก่อนการอบรม - การวิเคราะห์แบรนด์(BRAND DNA) - การวิเคราะห์ความต้องการผู้บริโภค 4.0 (Business Model Canvas) - การออกแบบแบรนด์(BRAND DESIGN)	- การวิเคราะห์ตัวตนขอแบรนด์(BRAND IDENTITY) - ฝั่งการสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์ - การสร้างแนวความคิด (CONCEPTUALIZATION)
23/2/64	- แนวคิดการสื่อสารแบรนด์ (BRAND COMMUNICATION) - การออกแบบตราสินค้าเพื่อการจด ทะเบียน - การออกแบบบรรจุภัณฑ์ กราฟิกเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์	- การสร้างอัตลักษณ์องค์กร (CORPORATE IDENTITY) - การจัดทำแนวทางการออกแบบตราสินค้า - การจัดทำข้อกำหนดการออกแบบบรรจุภัณฑ์
24/2/64	- การออกแบบบรรจุภัณฑ์ วัสดุและกระบวนการผลิตเพื่อการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์	- การจัดทำข้อกำหนดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ปฏิบัติการ Storytelling เพื่อสร้าง Brand

	<ul style="list-style-type: none"> - STORYTELLING เพื่อการสื่อสาร Brand - การเขียนโฆษณาสินค้าและบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - การเขียนโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์
25/2/64	<ul style="list-style-type: none"> - การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และสินค้าเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์และสื่อประชาสัมพันธ์ - การสื่อและเทคนิคการนำเสนองานด้านการออกแบบ - นิทรรศการผลงานด้านการออกแบบ - สอบข้อเขียน 	<ul style="list-style-type: none"> - การถ่ายภาพด้วยสินค้าด้วยสมาร์ทโฟน - การนำเสนอผลงานออกแบบ - นำเสนองานในรูปแบบนิทรรศการผลงาน - มอบประกาศนียบัตรให้ผู้เข้ารับการอบรม

หมายเหตุ: กำหนดการอบรม ฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม